



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2

Katowice, 19.01.2009 r.

Protokół z porównania ofert, dotyczących zabudowy stoiska promocyjnego województwa śląskiego na dwóch krajowych targach turystycznych w 2009 r.

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa projektu:

„tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”

2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet III. Działanie 3.4 Promocja Turystyki

3. Beneficjent udzielający zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

4. Przedmiot zamówienia:

W związku z organizacją stoiska regionalnego województwa śląskiego na 7 targach turystycznych, które odbędą się w 2009 r. w Sosnowcu, Łodzi, Krakowie, Gdańsku, Warszawie (LATO i TT Warsaw) i Poznaniu w ramach projektu „tymRazem Śląskie” wysłano zapytanie do 4 biur projektujących i wykonujących ekspozycje targowe z prośbą o wycenę stoiska wg następującej specyfikacji:

- Stoisko modułowe, wyspowe o powierzchni ok. 40m², wysokość ok. 5 m w zabudowie niestandardowej,
- Wielkoformatowe podświetlane wydruki zdjęć,
- Zaakcentowanie czterech typów turystyki zgodnie z Brand mapą przesłaną w załączeniu,



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2

- Zaakcentowanie nazwy i logo województwa i innych podwystawców ok. pięciu
- Zaplecze z wyposażeniem (regaly, szafki, lodówka),
- Jedna duża ok. pięciometrowa lada reprezentacyjna,
- Wyposażenie stoiska w stoliki i fotele, hokery .

5. Wartość szacunkowa zamówienia netto w PLN

Nie szacowano.

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty;~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIA OFERTOWE

7. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 7 stycznia 2009 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej www.silesia-sot.pl (zakładka Zamówienia Publiczne) oraz wywieszono w ogólnodostępnym miejscu w siedzibie stowarzyszenia. Zapytanie zostało również skierowane drogą mailową do następujących wykonawców:

I.p.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Potwierdzenie nadania	Uzyskana odpowiedź (tak/nie)	Uwagi
1	Międzynarodowe Targi Katowickie Sp. z o.o. ul. Bytkowska 1B, 40-955 Katowice	Brak	tak/ e-mail	Brak
2	Expo Export sp. z o.o. Ul. Darabasza 8 a, 30-826 Kraków	Brak	tak/e-mail	Brak
3	P. P. H. U. Probudex sp. z o.o. ul. Mazowiecka 68A/67, 30-019 Kraków	Brak	tak/ e-mail	Brak
4	Targi w Krakowie sp. z o. o. ul. Centralna 41 A, 31-586 Kraków	Brak	tak/ e-mail	Brak



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2

8. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy

9. Streszczenie oceny i porównania ofert – oferty złożone wg daty i godziny wpłynięcia do biura ŚOT. Otrzymano 4 oferty od firm, do których wysłano zapytanie ofertowe mailem.

Lp.	Firma	Kryterium 1 - cena	Kryterium 2	Podsumowanie
1	PROBUDEX sp. z o.o.	115 000 zł netto, tj. 140 300,00 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
3	MTK Sp. z o.o.	220 000 zł netto, tj. 268 400,00 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
2	EXPO-Expert sp. z o.o.	226 100 zł netto, tj. 275 842,00 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
4	Targi Kraków sp. z o.o.	280 000 zł netto, tj. 341 600,00 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	

10. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

P. P. H. U. Probudex sp. z o.o., ul. Mazowiecka 68A/67, 30-019 Kraków

11. Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

