

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej

Lp.	Działania bieżące ŚOT	Opis
A	finansowanie bieżące	
II	Realizacja zadań statutowych	
1.	Targi turystyczne	
1.1	Targi krajowe	
	organizacja stoiska regionalnego na targach turystycznych w kraju	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, targi ustalane doraźnie z ew. podwystawcami (Zabrze, Bike-Expo Warszawa, MTT Wrocław, Piknik nad Odrą, MTT Opole, Szczecin, ITTF Warsaw, Snown Expo, i ew. inne wg ustaleń z podwystawcami)
1.2	Targi zagraniczne	
	organizacja stoiska regionalnego na targach turystycznych zagranicznych	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. Prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych (Ostrava, Road Show Czechy i Słowacja, Holiday Praga, Dzień Polski w Pradze i Brukseli, Lipsk, Berlin, ATM Dubaj, Wiedeń - Austria, Utrecht - Holandia i ew. inne wg ustaleń z podwystawcami)
2.	działalność promocyjno-wydawnicza	
2.1	Festiwal "Śląskie Smaki"	organizacja dziewiętnastej edycji Festiwalu Śląskie Smaki
2.2	Szlak Kulinaryny „Śląskie Smaki”	promocja kuchni regionalnej poprzez współpracę z operatorem Food Truck - III rok współpracy (30 imprez/rok), materiały promocyjne + gadzety promocyjne Śląskie Smaki, kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych (przyjęcie nowych członków do Szlaku, zmiany w menu certyfikowanych potraw), promocja Szlaku Kulinarynego na imprezach promocyjnych (w tym targach), wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na szlak kulinarny Śląskie Smaki, współpraca z influencerami w promocji kuchni regionalnej – study toury, blogi kulinarne i podróżnicze,
2.3	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu na certyfikat POT - Najlepszy produkt turystyczny roku 2025

2.4	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
3.	wsparcie działań członków ŚOT	
3.1	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym, w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	Konkursy dla członków ŚOT na działania wydawnicze oraz inne działania promocyjne
4.	badania i szkolenia	
4.1	badania ruchu turystycznego w regionie	coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz ilości uczestników 6 Festiwalu regionalnym marek turystycznych
5.	study tours	
5.1	study tours przyjazdowe	pozostałe działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi
6.	informacja turystyczna	
6.1	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoisk promocyjnych i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w materiały promocyjne
6.2	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej	aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu; moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych, redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP; www.polska.travel); optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO aktualizacja map on – line (tras narciarskich i tras rowerowych w regionie, aktualizacja interaktywnych map kajakowych rozwój aplikacji slaskie.travel),

6.3	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z PIT w redagowaniu portalu: www.slaskie.travel	utrzymanie i hosting serwerów bazy danych slaskie.travel wraz z serwisami tematycznymi: www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.jura.travel; www.beskidy.travel; stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie Mobilne Śląskie szkolenie pracowników PIT z obsługi technicznej cms portalu i jego funkcjonalności www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel; www.juromania.pl; www.krainagornejodry.travel; kajaki.slaskie.travel, rowery.slaskie.travel, pozdrowie.slaskie.travel; przyroda.slaskie.travel; wsparcie techniczne i informatyczne; zarządzanie bazą danych; opłaty za domeny internetowe i konta pocztowe; utrzymanie infrastruktury sieciowej
6.4	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych (promocja atrakcji turystycznych, marek turystycznych i festiwali marek w SM)	promocja regionu poprzez media społecznościowe (fan-pages) i w grupach społecznościowych w serwisach Facebook i Instagram (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). Obsługa kampanii promocyjnych i płatne kampanie promocyjne regionu w mediach społecznościowych
7.	inne wydatki statutowe	
		organizacja Walnych Zebrań członków organizacji i posiedzeń Zarządu
III	Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe	
1.	rozwój infrastruktury turystycznej w regionie	
		Prace Kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie (bieżące prace kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie w tym eksperckie opracowania na potrzeby pracy kapituły.)
Lp.	Działania dodatkowe ŚOT	Opis
B	finansowane z lat ubiegłych	
II	Realizacja zadań statutowych	
1.	targi turystyczne	współpraca w ramach umów z partnerskich z Warmią i Mazurami - eventy promocyjne i wyjazdy studyjne
1.1	event promocyjny	organizacja akcji promocyjnej Województwa Śląskiego wspólnie z Markami Turystycznymi na Warmii i Mazurach
2.	działalność promocyjno-wydawnicza	

2.1		Promocyjne wsparcie każdej z marek turystycznych poprzez dodatkową promocję festiwali/świąt marek turystycznych: 1. Juromania 2. Industriada 3. Festiwal Górnej Odry 4. Festiwal Śląskie Smaki 5. Festiwal 9 Sił
2.2	Promocja atrakcyjności turystycznej regionu poprzez podejmowanie wspólnych działań z Samorządem Województwa	współorganizacja Światowego Dnia Turystyki wspólnie z UMWSL
2.3		szkolenia dla kadr zarządzających markami turystycznymi w regionie (study tour i wymiana dobrych praktyk)
2.4		współorganizacja wizyt studyjnych z rynków Zatoki Perskiej
2.5		utworzenie regionalnego szlaku ekoturystyki w zakresie uruchomienia podstrony www., oraz folderu informacyjnego
2.6		wydawnictwa promocyjne i przygotowanie oferty turystycznej na Światową wystawę EXPO
2.7		Wydawnictwa promocyjne
3.	wsparcie działań członków	nie dotyczy
3.1		
4.	informacja turystyczna	
4.1	aktualizacja bazy danych szlaków turystycznych	aktualizacja i ustandaryzowanie bazy danych szlaków rowerowych w regionie (III etap) - cd
III	Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe	
1.	infrastruktura rowerowa	
1.1		odtworzenie zniszczonego oznakowania szlaków rowerowych
2.	infrastruktura szlaków kajakowych	
2.1	wykonanie szlaków kajakowych na 2 rzekach województwa śląskiego	wykonanie znaków na 2 szlakach kajakowych (Wiśła, Biała Przemsza), tablic informacyjnych oraz projektów organizacji ruchu do dojazdu do miejsc wodowania oraz oznakowania miejsc wodowania kajaków

2.2	odnowienie oznakowania na istniejących szlakach kajakowych	uzupełnienie oznakowania szlaków kajakowych na rzekach po powodziach (głównie na Olzie i Odrze)
3.	infrastruktura szlaków samochodowych	ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania drogowego atrakcji turystycznych województwa śląskiego;
4.	projekty rozwojowe	
4.1	rozwój projektu Mobilne Śląskie	rozwój projektu Mobilne Śląskie poprzez wdrożenie w bazie slaskie.travel narzędzi informatycznych wykorzystujących sztuczną inteligencję (wdrożenie pilotażowe)
IV	rezerwa i projekty wieloletnie	realizacja projektów infrastrukturalnych w latach kolejnych i rezerwa
1.	zwrot pobranych zabezpieczeń należytego wykonania umów z projektów z lat ubiegłych	zwrot pobranych zabezpieczeń należytego wykonania umów z projektów z lat ubiegłych
Lp.	Działanie bieżące SCB	Opis
II	Silesia Convention Bureau	Bieżące
1.	targi turystyczne i udział w wydarzeniach branżowych	
1.1	udział w branżowych targach oraz workshopach i konferencjach branżowych dot. turystyki biznesowej w kraju i zagranicą	Forum Branży Eventowej, MCE Praga, Conventa Lubliana, IMEX Frankfurt, ITBM Barcelona, Fast Data (3 edycje), Meet the Bidder (1 edycja), MPIImpact, Gala MP Power i Gala Think Mice, Konferencja Spotlight on Poland, Kongres ICCA Katowice MCK, inne
2.	Działalność promocyjna i wydawnicza	
2.1	organizacja wydarzeń branżowych	Silesia Meeting Day (4 edycje), Silesia Ambassador Day, briefing prasowy (w ramach projektu badawczego)
2.2	członkostwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach (ICCA, SKKP, MPI, SITE)	członkostwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach (ICCA, SKKP, MPI, SITE) służące zdobywaniu nowych kontaktów branżowych i promocji regionu i jego oferty w branży MICE
2.2	obsługa klientów kluczowych	zakup usług niezbędnych do opracowania foto i video ofert dot. turystyki biznesowej, mailing do krajowej i zagranicznej branży turystycznej)
2.3	Działania promocyjne w mediach branżowych	promocja oferty turystyki biznesowej w mediach branżowych
2.4	aktualizacja serwisu www	prace niezbędne do prawidłowego funkcjonowania strony www.

2.5	Produkcja gadżetów promocyjnych	wizerunkowe materiały promocyjne w postaci gadżetów
2.6	druki i obsługa graficzna	aktualizacja i druk oferty turystyki biznesowej oraz opracowania graficzne oferty
2.7	inne	pozostała działalność promocyjna
3.	Badania i szkolenia (ze środków 2024)	działanie dodatkowe
4.1		badania regionalnego rynku przemysłu spotkań
4.	Study tours	
5.1		2 x krajowy study tour dla hosted buyers,
5.2		1 x krajowy/zagraniczny press tour
5.3		1 x zagraniczny study tour dla hosted buyers