

Polacy o Polsce 2024



Polacy o Polsce o badaniu:



- ❑ W 2024 roku **Polska Organizacja Turystyczna** uruchomiła **badanie opinii Polaków o Polsce**, które zamierza prowadzić cyklicznie, podobnie jak ma to miejsce w przypadku badania „Obcokrajowcy o Polsce”. Ankieta dostępna jest na stronie Polska Travel www.polska.travel



- ❑ Ankiety wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających stronę, udział w ankiecie jest dobrowolny i anonimowy.



- ❑ Choć badanie nie ma charakteru reprezentatywnego, jednak ma potencjał aby dostarczać wielu interesujących i przydatnych informacji krajowej branży turystycznej. Dzięki danym uzyskanym z badania - poznajemy na bieżąco, a w przyszłości także porównawczo (rok do roku) - jak mieszkańcy Polski oceniają kilka kluczowych parametrów krajowej oferty turystycznej. Wiedza pozyskana z ankiety **POLACY O POLSCE** jest szczególnie cennym źródłem informacji dla regionów. Z biegiem czasu – rejestrowane opinie staną się bazą danych, wiedzy i zmieniających się trendów. A to pozwoli mieć lepszy wgląd zarówno w poziom satysfakcji, jak i oczekiwań turystów krajowych wobec rodzimej oferty turystycznej i postrzegania jej atrakcyjności.



- ❑ Dane są zbierane i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej przy wykorzystaniu narzędzia do prowadzenia anonimowych badań ankietowych: *Survey Lab Online surveys*.

- ❑ Niniejsza prezentacja przedstawia wyniki uzyskane za rok 2024.



- ❑ W okresie **od 1 stycznia do 31 grudnia 2024** roku Polacy wypełnili **738 ankiet**.

Podsumowanie wyników badania 1/2

❑ Wyniki ankiety za rok 2024 wskazują, że:

- ✓ **91 %** ankietowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyjechało w czasie wolnym w celach turystycznych z przynajmniej jednym płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania.
- ✓ **2 - 3 wyjazdy turystyczne w ciągu roku** – to najbardziej popularna liczba wskazań, odpowiedziało tak **44% ankietowanych***, którzy zadeklarowali, że wyjeżdżali turystycznie w Polsce.
- ✓ Polacy biorący udział w ankiecie wyjeżdżali turystycznie po kraju **najczęściej w lecie** (od czerwca do sierpnia) z **55%** wskazań, na **drugim** miejscu znalazła się **pora wiosenna** (od marca do maja) z **27 %** wskazań. Ankietowani najchętniej w tym czasie odwiedzali - **polskie góry** (**31%** wskazań). **Drugim** w kolejności kierunkiem były wyjazdy **nad morze** (**21 %** wskazań), **miasta** zajęły **trzecie miejsce** (14 %), zaś miejsca atrakcyjne przyrodniczo / dobre dla relaksu – miejsce czwarte z 12 % wskazań.
- ✓ **Samochód** jest zdecydowanie najbardziej **powszechnym środkiem transportu wśród turystów krajowych**, korzystało z niego podczas swoich podróży w ciągu ostatniego roku aż **69 %** uczestników ankiety. **Pociąg** wybrało **22 %** podróżujących turystycznie po kraju.
- ✓ Pomimo tego, że wizyty w miastach są na trzecim miejscu jeżeli chodzi o popularność – to na **wybór samolotu** jako środka transportu krajowego wskazało **jedynie 1 %** ankietowanych.
- ✓ Polacy **podróżują** po kraju **najczęściej w towarzystwie najbliższych**. **66 %** ankietowanych wskazało rodzinę (mąż / żona, dzieci) lub towarzystwo partnera / partnerki.
- ✓ **Struktura profilu wiekowego i płciowego respondentów** biorących udział w ankiecie wskazuje na znaczną **przewagę kobiet (69 %)** w stosunku do **31 % mężczyzn**. Największy odsetek stanowią **osoby w wieku 35-50 (47 %** respondentów). Osoby w przedziale wiekowym 25-34 oraz 51-65 uzyskały taki sam procent wskazań uczestnictwa (18 %).
- ✓ Znamienita **większość uczestników ankiety** to osoby z **wyższym wykształceniem**. Zadeklarowało je **aż 75 %** respondentów. Przy czym należy pamiętać, że ankieta jest wypełniana spontanicznie przez użytkowników strony www Polska.Travel, a badanie nie ma charakteru reprezentatywnego.

* N = 669 (tylko ci, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy podróżowali po Polsce w celach turystycznych z przynajmniej jednym płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania)

Podsumowanie wyników badania 2/2

- ✓ **Wyjątkowo wysoki odsetek (94%)*** odpowiedzi o **samodzielnym** i / lub razem z osobą towarzyszącą **sposobie organizowania** sobie **krajowego wyjazdu turystycznego** – potwierdza trend, który obserwujemy od dawna - spadek znaczenia usług świadczonych przez biura, agencje i agentów podróży dla turysty krajowego, który w dobie rozbudowanej, dedykowanej i zniuansowanej informacji cyfrowej jest w stanie sobie sam zapewnić wyjazd dopasowany do indywidualnych potrzeb, możliwości finansowych oraz stylu podróżowania.
- ✓ Powyższe wyniki potwierdzają odpowiedzi uczestników ankiety udzielone na pytanie o **ocenę ważności** różnych **źródeł informacji**, z których można obecnie czerpać - **planując** swój **wyjazd** turystyczny. **Na pierwszym miejscu z 85 %** wskazań (top2box)** znalazły się **strony www atrakcji turystycznych, krajów i miast; na drugim z 74 %** wskazań (top2box) **media społecznościowe atrakcji turystycznych, krajów i miast** (Facebook, Instagram, Twitter itd.), a **na trzecim - platformy rezerwacyjne** (Booking itp.) z wynikiem top2box na poziomie **72 %**.
- ✓ **Poza Internetem i mediami społecznościowymi - najważniejszym źródłem wiedzy** o tym **do jakiego miejsca** pojechać i z jakich konkretnie **usług turystycznych i atrakcji** korzystać – są **opinie rodziny, przyjaciół i znajomych**. Zadeklarowało istotność tego źródła informacji łącznie (top2box) **79 %** ankietowanych.
- ✓ **Tak wysoki wskaźnik** istotności informacji i **poleceń uzyskanych od rodziny i przyjaciół** powinien stać się **wyznacznikiem myślenia o turystach krajowych** dla całej branży. Wydaje się bowiem, że jeszcze bardziej niż kiedyś, gdy maleje znaczenie siły perswazji ze strony agentów podróży i agencji turystycznych - słynne marketingowe motto ukute w jednej z sieci telefonii komórkowych: „*jeden bardzo zadowolony klient to 10 potencjalnych nowych klientów, a 1 bardzo niezadowolony klient - to katastrofa o nieznanym zasięgu*” powinno przyświecać wszystkim sprzedawcom produktów turystycznych.
- ✓ **W krajowych wyjazdach turystycznych** uczestnicy ankiety wskazali, że najbardziej cenią sobie piękno i różnorodność naszego kraju. Dla **55 %** respondentów są to **piękne krajobrazy**, dla **51 %** **możliwość poznawania nowych miejsc**, a dla **40 %** **zwiedzanie atrakcji turystycznych**. **Kontakt z przyrodą** także uzyskał wysoki odsetek wskazań – **35 %**.

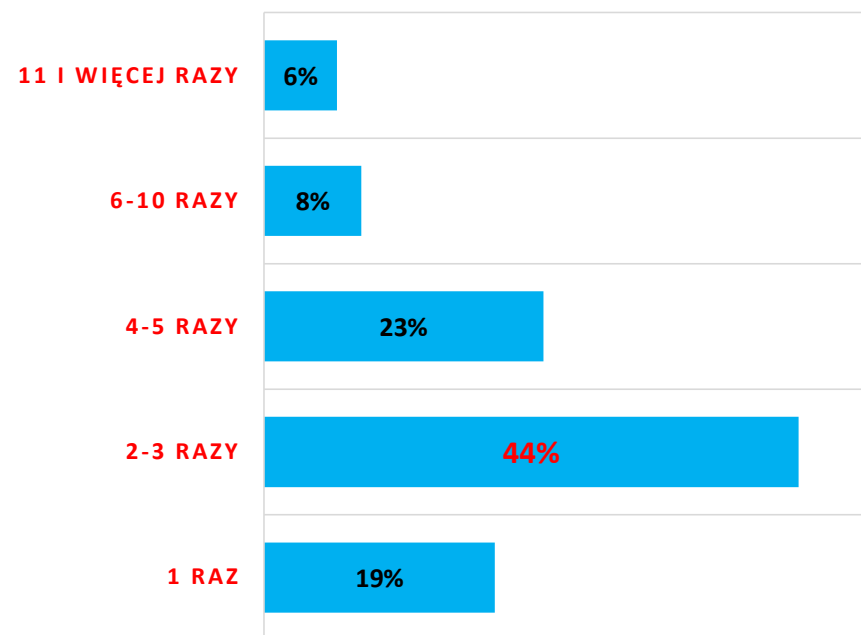
* N = 669 (tylko ci, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy podróżowali po Polsce w celach turystycznych z przynajmniej jednym płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania)

** top2box (% odpowiedzi „zdecydowanie ważne” i „raczej ważne”)

Częstość turystycznych wyjazdów krajowych



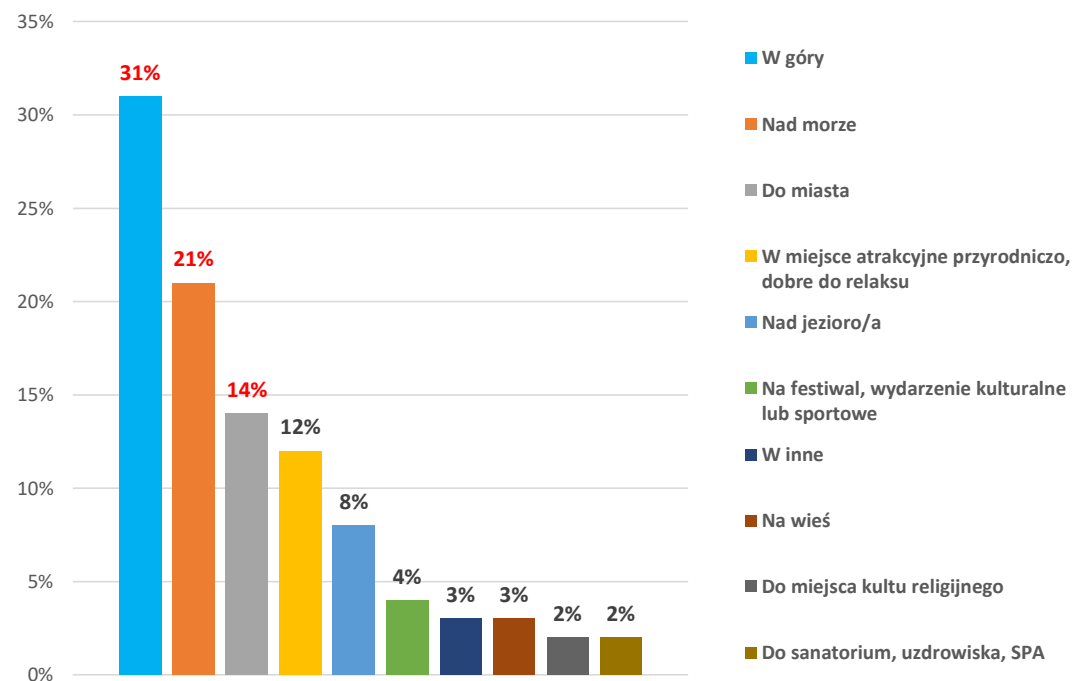
Częstość wyjazdów w celach turystycznych / wypoczynkowych z przynajmniej jednym płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania*



* N = 669 (tylko ci, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy podróżowali po Polsce w celach turystycznych z przynajmniej jednym płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania)

Cele podróży w wyjazdach krajowych

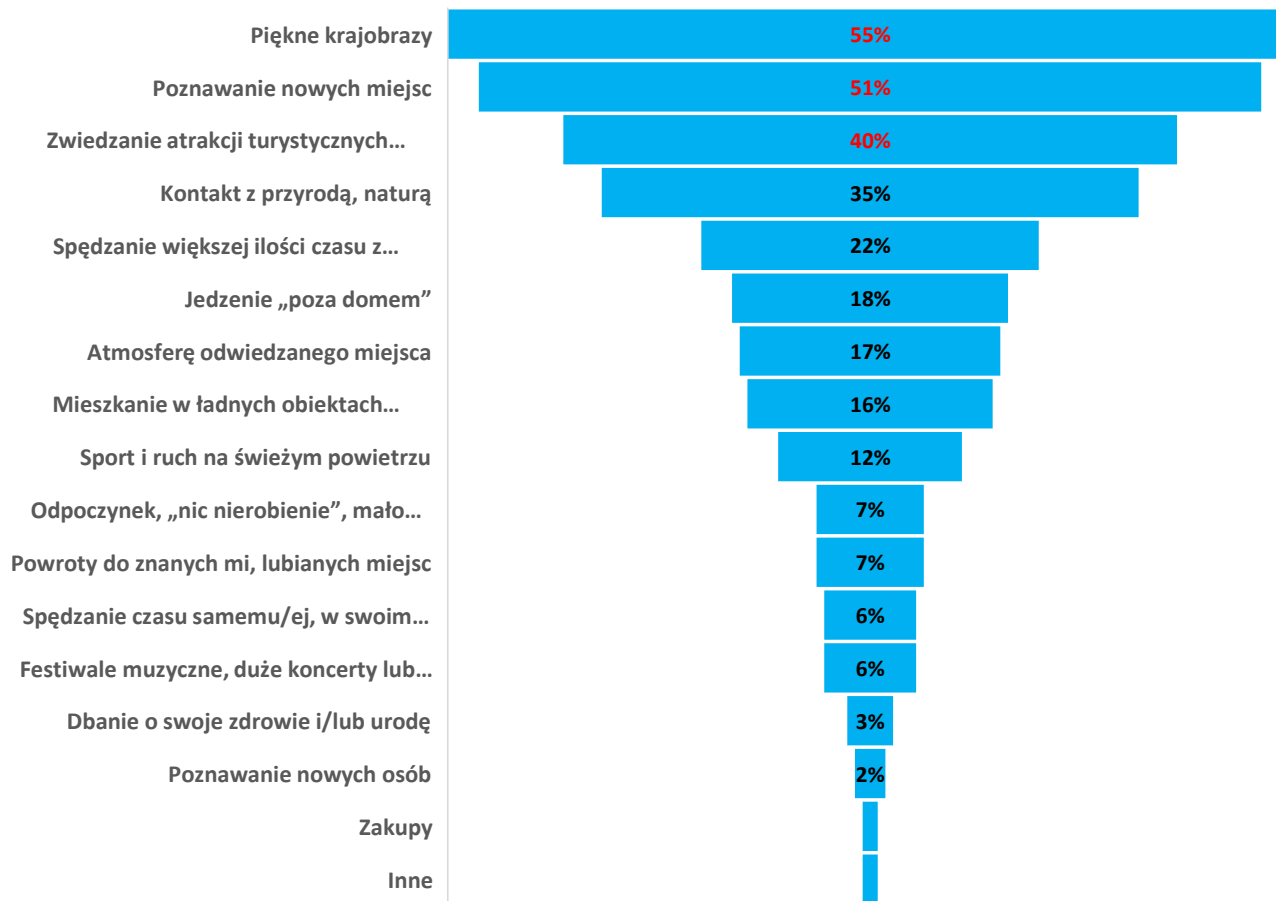
Miejsca wyjazdów w celach turystycznych / wypoczynkowych z przynajmniej jednym płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania*



* N = 669 (tylko ci, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy podróżowali po Polsce w celach turystycznych z przynajmniej jednym płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania)

Ulubione doświadczenia, przeżycia & czynności podczas turystycznych wyjazdów krajowych

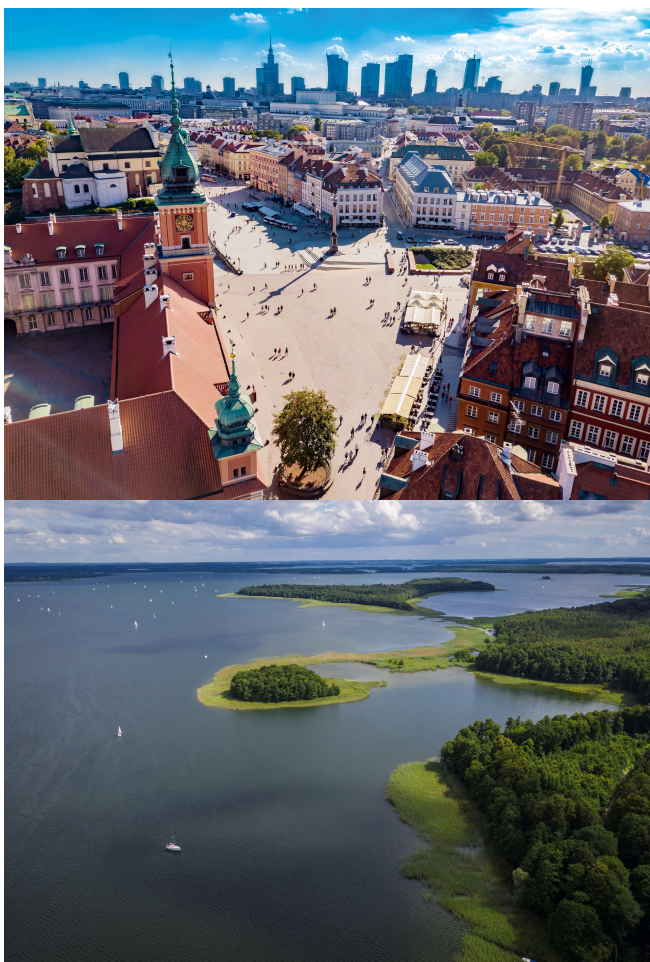
Doświadczenie obcowania z pięknem krajobrazów
55 % wskazań



* N = 738 (wszyscy uczestnicy ankiety)

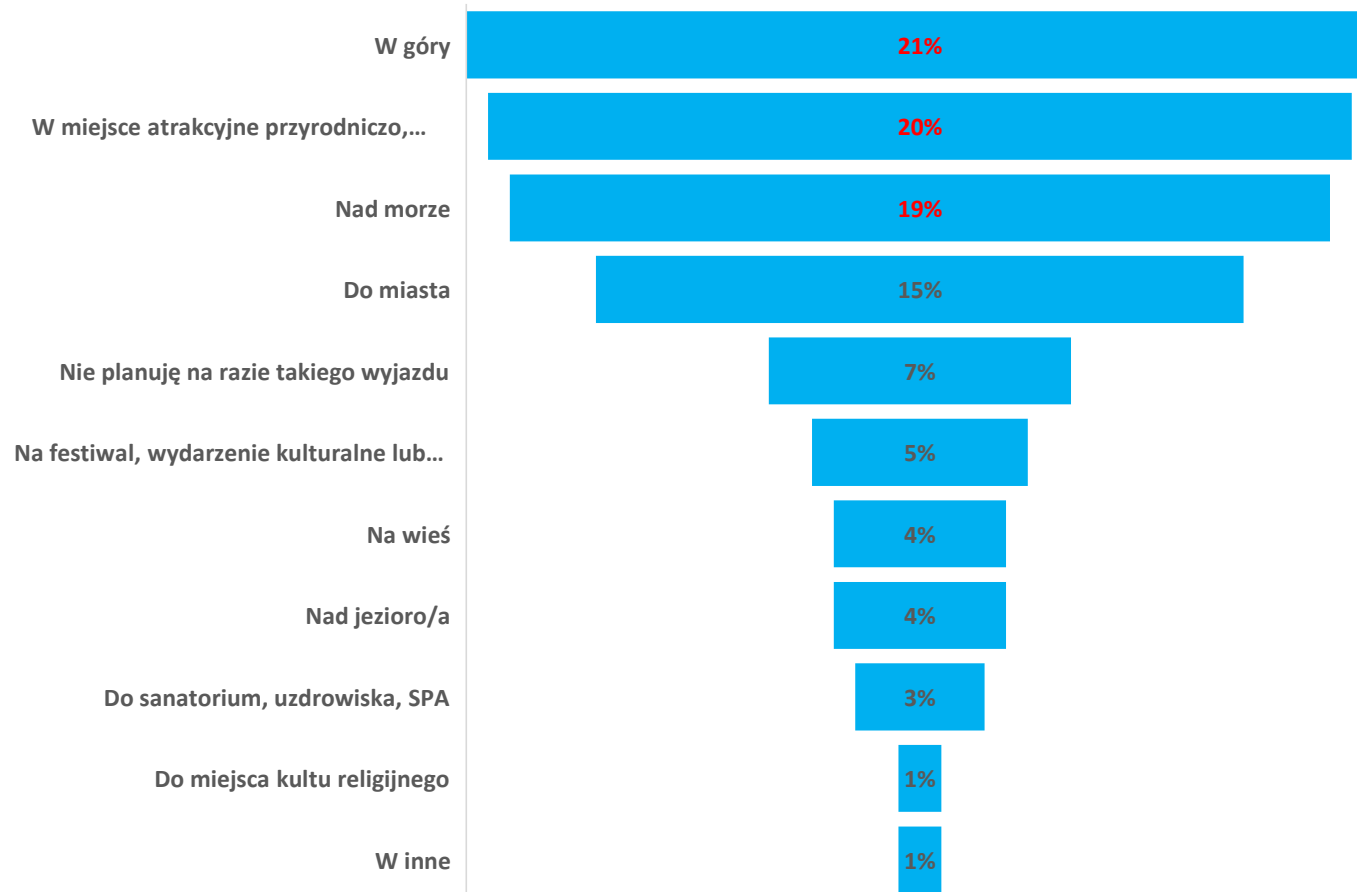
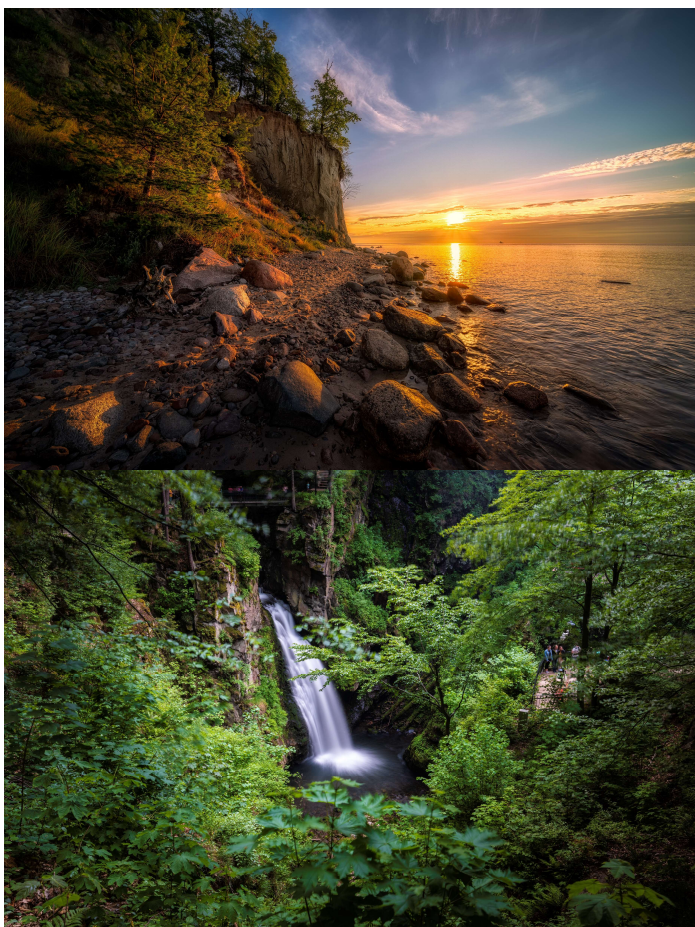
Największe atuty turystyczne Polski w oczach Polaków

Największe atuty Polski: piękne krajobrazy (44%)
miasta i zabytki (38%)



* N = 738 (wszyscy uczestnicy ankiety)

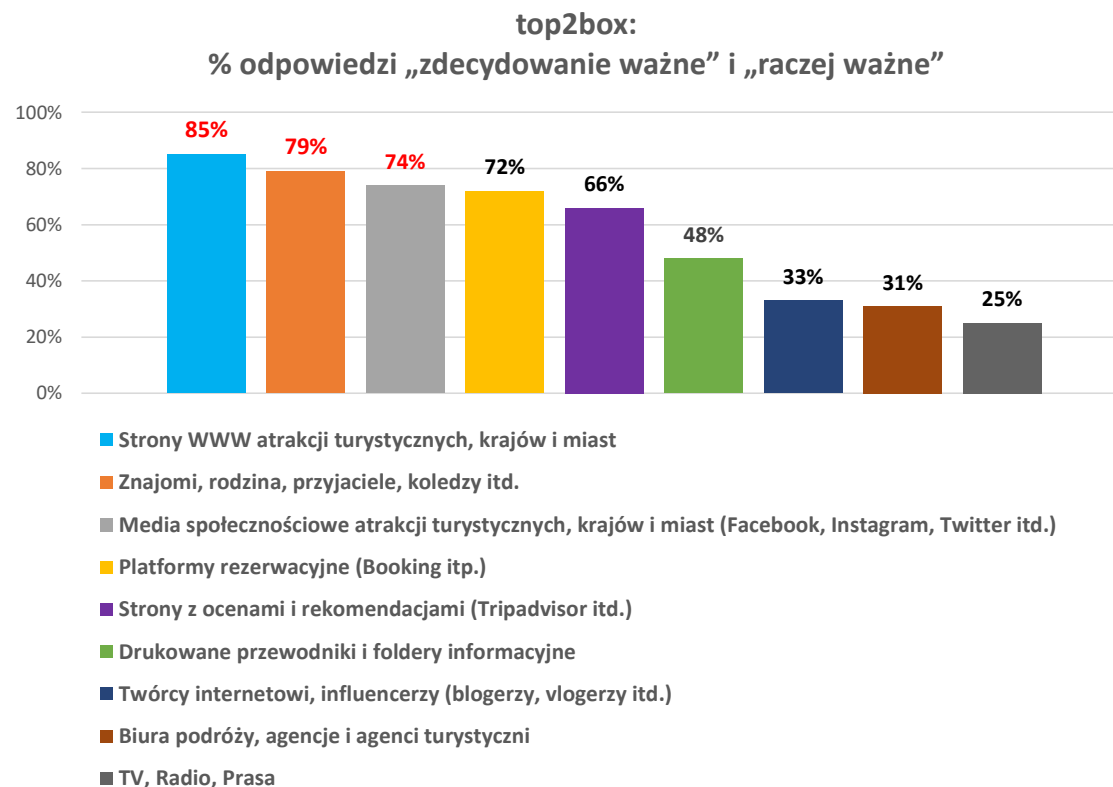
Najbliższy planowany krajowy wyjazd turystyczny



* N = 738 (wszyscy uczestnicy ankiety)

Ocena ważności źródeł informacji przy planowaniu i wyborze miejsc oraz usług turystycznych

Ocena ważności źródła informacji w planowaniu wyjazdu turystycznego



* N = 738 (wszyscy uczestnicy ankiety)

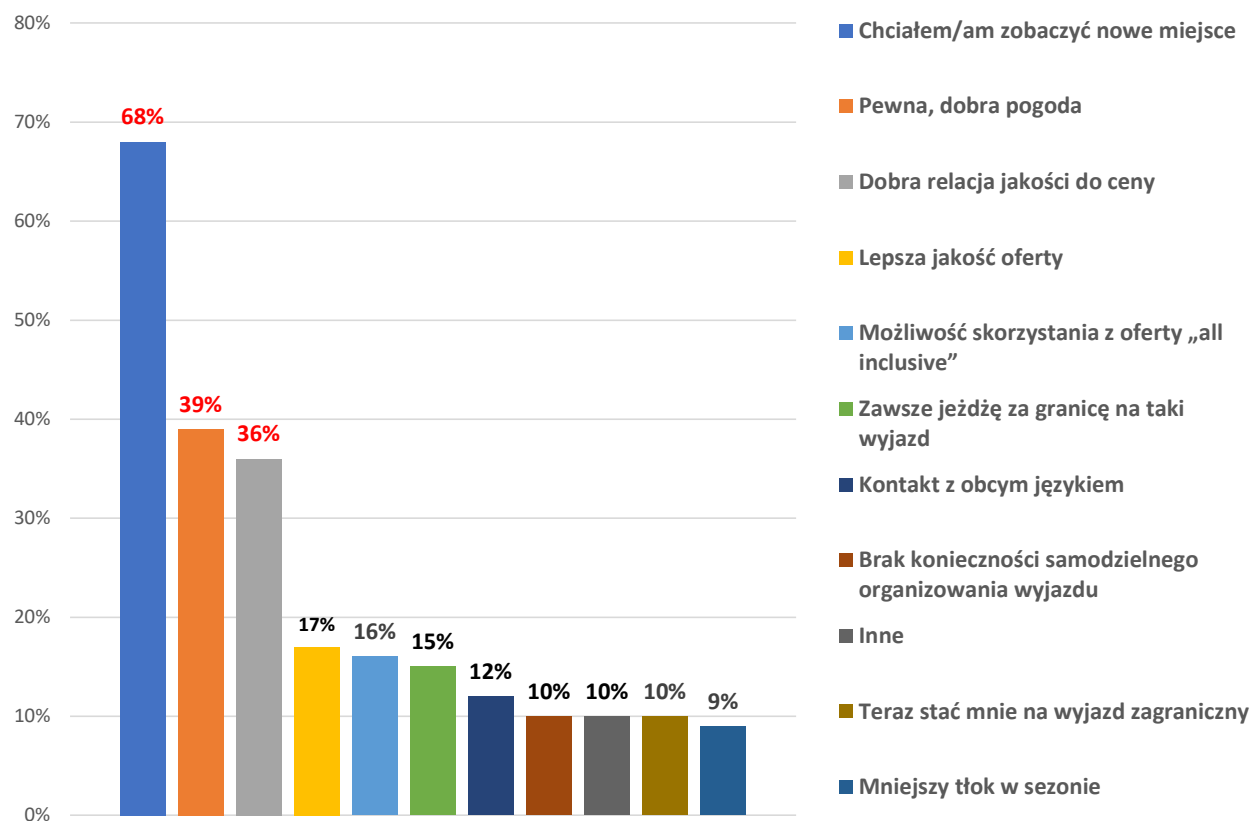
Co przyciąga mieszkańców Polski do oferty zagranicznej?

- ✓ Choć ankieta **POLACY O POLSCE** dedykowana jest głównie podróżom turystycznym w obrębie naszego kraju, chcieliśmy (niejako przy okazji) dowiedzieć się czy turyści krajowi wyjeżdżają także za granicę w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych, jak wielu z nich to robi, a przede wszystkim co powoduje, że podróżują zagranicę – rezygnując z krajowej oferty turystycznej.
- ✓ Aż **58 %** osób biorących udział w ankiecie stwierdziło, że **wyjechało w ciągu ostatnich 12 miesięcy za granicę z przynajmniej jednym płatnym noclegiem**. Na tak wysoki odsetek respondentów, którym nie wystarcza zwiedzanie kraju – niewątpliwie mogą mieć wpływ struktura socio-demograficzna uczestników ankiety, w tym fakt, że 3/4 ankietowanych to osoby z wyższym wykształceniem (w domyśle – z wyższymi dochodami i wyższym statusem społecznym).
- ✓ Wyniki ankiety **POLACY O POLSCE** potwierdzają, że **44 %** z tych, którzy wyjechali za granicę – zdecydowało się na **wyjazd nad morze, 24 %** na **pobyt w mieście**, a **góry** znalazły się na trzecim miejscu z **13 %** wskazań.
- ✓ Uczestnicy ankiety **POLACY O POLSCE** wskazali bardzo podobne motywy wyjazdów zagranicznych, do tych jakie uzyskujemy w badaniach ankietowych na próbach reprezentatywnych.
- ✓ Spośród tych, którzy wypełnili naszą ankietę **POLACY O POLSCE** i poza turystycznymi podróżami po kraju wybrali się także na wyjazd zagraniczny * **68 %** osób, **do** ostatniego **wyjazdu za granicę skłoniła chęć zobaczenia nowego miejsca, 39 %** chciało mieć **zapewnioną dobrą pogodę**, a **36 %** uznało, że zdecydowało się na wyjazd zagraniczny z powodu „**dobrej relacji jakości do ceny**”. Możliwość skorzystania z oferty „all inclusive” znalazła się na czwartym miejscu z 16 % wskazań.

* N = 426 (tylko ci, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyjechali za granicę w celach turystycznych z co najmniej 1 noclegiem poza miejscem zamieszkania)

Co przyciąga turystów krajowych do oferty zagranicznej?

Dobra pogoda + efekt nowości + relacja jakości do ceny = 3 najważniejsze powody wyboru oferty zagranicznej, a nie krajowej



* N = 426 (tylko ci, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyjechali za granicę w celach turystycznych z co najmniej 1 noclegiem poza miejscem zamieszkania)

Polska. Więcej niż myślisz!

