



Charakterystyka przyjazdów do Polski w 2024 roku

Przyjazdy do Polski¹

W 2024 r. według szacunków było 76,9 mln przyjazdów nierezydentów do Polski, tj. o 1% mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (w 2023 r. 77,6 mln). Liczbę turystów zagranicznych w 2024 r. oszacowano na poziomie 19,7 mln, tj. o 4% więcej niż w 2023 r. (w 2023 r. liczba przyjazdów turystycznych do Polski wyniosła 18,9 mln).

Tab. 1. Liczba przyjazdów według głównych grup krajów w 2024 r. (w tys.)

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana
Ogółem	77 664,9	76 905,7	-1,0%
Kraje UE	64 245,8	63 685,6	-0,9%
Stara UE	39 340,5	39 195,2	-0,4%
Niemcy	35 672,6	35 022,3	-1,8%
Holandia	522,4	581,7	11,4%
Austria	359,8	379,0	5,3%
Włochy	504,4	616,7	22,3%
Francja	634,6	665,1	4,8%
Szwecja	355,9	382,7	7,5%
Dania	223,7	239,3	7,0%
Belgia	254,5	285,2	12,1%
Hiszpania	343,9	457,0	32,9%
Irlandia	238,8	293,2	22,8%
Finlandia	120,1	136,4	13,6%
Portugalia	65,3	78,7	20,5%
Grecja	34,6	47,1	36,1%
Luksemburg	10,3	11,1	8,0%
Nowa UE	24 905,4	24 490,2	-1,7%
Czechy	13 928,7	13 592,4	-2,4%
Słowacja	7 112,1	7 032,1	-1,1%
Litwa	2 686,3	2 633,0	-2,0%
Łotwa	415,0	407,2	-1,9%
Węgry	228,6	247,1	8,1%
Estonia	145,6	136,4	-6,3%
Rumunia	194,7	225,0	15,6%
Bułgaria	96,2	103,5	7,6%
Słowenia	38,4	44,0	14,6%
Pozostałe kraje nowej UE	59,6	69,9	17,3%
Sąsiedzi spoza Schengen	10 195,5	9 586,1	-6,0%
Ukraina	8 609,6	8 107,2	-5,8%
Białoruś	1 435,0	1 316,2	-8,3%
Rosja	150,8	162,7	7,9%
Ważne zamorskie	810,6	927,6	14,4%
USA	571,6	668,5	17,0%
Kanada	100,3	118,2	17,8%
Korea Południowa	71,5	65,0	-9,1%
Japonia	35,6	38,5	8,1%
Australia	31,6	37,5	18,7%
Reszta świata	2 413,1	2 706,5	12,2%
Wielka Brytania	1 056,0	1 167,4	10,5%
Norwegia	358,4	371,6	3,7%
Szwajcaria	164,9	186,6	13,2%
Turcja	52,4	67,1	28,1%
Chiny*	68,0	99,5	46,3%
Brazylia	15,3	19,8	29,4%
Izrael	195,7	206,8	5,7%
Indie	38,4	56,7	47,7%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	43,9	60,9	38,7%
Inne	419,9	470,1	12,0%

* Łącznie z Hongkongiem i Makau.

¹ W 2024 r. badania statystyczne w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej oraz krajowej prowadzone były przez Urząd Statystyczny w Rzeszowie w ramach porozumienia zawartego pomiędzy Ministerstwem Sportu i Turystyki, Głównym Urzędem Statystycznym oraz Narodowym Bankiem Polskim. Badaniami objęte były podróże do Polski odbywane przez nierezydentów, tj. osoby, które nie mieszkają na stałe na terenie Polski oraz podróże krajowe i zagraniczne mieszkańców Polski (rezydentów). W grupie odwiedzających Polskę nierezydentów znajdują się także Polacy, którzy wyjechali do innego kraju i mieszkają tam ponad rok (czyli są rezydentami tych krajów). Odzwierciedlają to uzyskane wyniki, np. struktura przyjazdów według celów, gdzie dominuje cel odwiedzin oraz wykorzystywana baza noclegowa w trakcie podróży – dominują mieszkania rodziny i znajomych, itp.

Tab. 2. Liczba przyjazdów turystycznych według głównych grup krajów w 2024 r. (w tys.)

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana
Ogółem	18 987	19 723	3,9%
Kraje UE	11 150	12 034	7,9%
Stara UE	9 270	9 976	7,6%
Niemcy	6 029	6 254	3,7%
Holandia	438	494	12,7%
Austria	320	336	5,0%
Włochy	461	570	23,5%
Francja	541	568	4,9%
Szwecja	302	326	7,9%
Dania	202	217	7,2%
Belgia	222	251	13,1%
Hiszpania	316	427	35,2%
Irlandia	230	283	23,2%
Finlandia	105	121	14,7%
Portugalia	62	76	21,3%
Grecja	31	44	39,0%
Luksemburg	10	11	8,7%
Nowa UE	1 881	2 058	9,4%
Czechy	429	531	24,0%
Słowacja	234	269	14,7%
Litwa	506	491	-2,9%
Łotwa	197	196	-0,5%
Węgry	169	189	12,0%
Estonia	117	112	-3,9%
Rumunia	114	135	18,3%
Bułgaria	49	54	10,5%
Słowenia	20	25	25,6%
Pozostałe kraje nowej UE	48	57	20,0%
Sąsiedzi spoza Schengen	4 896	4 347	-11,2%
Ukraina	4 077	3 610	-11,5%
Białoruś	740	661	-10,6%
Rosja	79	76	-3,9%
Ważne zamorskie	766	883	15,2%
USA	543	640	17,8%
Kanada	95	112	18,0%
Korea Południowa	66	60	-9,2%
Japonia	31	34	10,5%
Australia	31	37	18,5%
Reszta świata	2 175	2 460	13,1%
Wielka Brytania	978	1 086	11,1%
Norwegia	305	317	3,9%
Szwajcaria	146	167	14,3%
Turcja	48	63	30,4%
Chiny*	62	93	51,3%
Brazylia	15	20	29,4%
Izrael	191	202	5,7%
Indie	36	54	51,0%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	42	59	39,6%
Inne	351	399	13,7%

* Łącznie z Hongkongiem i Makau.

Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych zanotowano wśród przyjazdów turystów z Chin (+51,3%), Indii (+51%), Zjednoczonych Emiratów Arabskich (+39,6%), Grecji (+39%), Hiszpanii (+35%), Turcji (+30,4%) oraz Brazylii (+29,4%).

Tab. 3. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych w 2024 r. według miesięcy (w tys.) oraz zmiana

Miesiące	2023	2024	zmiana
Styczeń	1 118,6	1 183,7	5,8%
Luty	1 118,6	1 214,7	8,6%
Marzec	1 419,6	1 394,5	-1,8%
Kwiecień	1 557,2	1 497,7	-3,8%
Maj	1 660,0	1 695,8	2,2%
Czerwiec	1 773,3	1 752,4	-1,2%
Lipiec	2 139,5	2 235,9	4,5%
Sierpień	2 083,3	2 275,5	9,2%
Wrzesień	1 878,5	1 866,3	-0,6%
Październik	1 610,3	1 730,9	7,5%
Listopad	1 295,4	1 386,9	7,1%
Grudzień	1 332,4	1 488,8	11,7%

Przyjazdy do Polski w 2024 r. według miesięcy nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w lipcu (2,25 mln) oraz w sierpniu (2,27 mln), kiedy w Polsce odbywa się letni sezon turystyczny. Do miesięcy odznaczających się znaczną liczbą przyjazdów w 2024 r. należały także: wrzesień (1,8 mln) oraz czerwiec (1,7 mln). Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych w 2024 r. stosunku do analogicznego okresu 2023 r. zanotowano w grudniu (+11,7%) oraz sierpniu (+9,2%).

Tab. 4. Cele przyjazdów turystów zagranicznych w 2024 r. (w %)

	2023 r.	2024 r.	zmiana (w punktach procentowych)
Ogółem, w tym	100,0	100	0
Wypoczynek, rekreacja i wakacje	23,2	25,2	2
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	38,4	38,6	0,2
Tranzyt w celu prywatnym	2,6	2,6	0
Zakupy	8,2	7,4	-0,8
Zdrowotny	1,5	1,7	0,2
Religijny, pielgrzymka	0,6	0,8	0,2
Służbowe, w tym	19,5	19,3	-0,2
<i>załatwianie interesów</i>	12,4	12,8	0,4
<i>udział w konferencji, kongresie</i>	1,0	1,1	0,1
<i>udział w targach, wystawach</i>	0,4	0,4	0
<i>tranzyt</i>	4,5	3,6	-0,9
<i>inny rodzaj wyjazdu na delegację</i>	1,3	1,3	0

Dominującym celem przyjazdów turystów zagranicznych w 2024 r. podobnie jak w latach poprzednich były odwiedziny krewnych i znajomych (38,6%). Drugim pod względem motywów przyjazdu był wypoczynek i rekreacja (25,2%), a trzecim w kolejności celem przyjazdów turystów zagranicznych był cel służbowy (19,3%). Nastąpiło zwiększenie osób deklarujących cel wypoczynek, rekreacja i wakacje o 2 punkty procentowe oraz nieznaczny spadek tranzytu.

Tab. 5. Zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu turystów zagranicznych w 2024 r. (w %)

	2023 r.		2024 r.	
	Samolot	Pozostałe	Samolot	Pozostałe
Wypoczynek, rekreacja, wakacje	25,7	21,7	26,6	24,0
Odwiedziny u krewnych i znajomych	35,3	40,6	34,5	41,6
Służbowy/zawodowy	29,7	12,6	29,7	11,7
Zakupy	0,3	14,3	0,12	12,8
Tranzyt w celu prywatnym	1,3	3,7	1,74	3,2
Pozostałe	7,9	7,6	7,34	6,8

W 2024 r. odwiedziny u krewnych i znajomych był głównym celem przyjazdów samolotem do Polski (34,5%), dalej był to cel zawodowy lub służbowy (29,7%) oraz wypoczynek i rekreacja (26,6%). Wśród podróżujących samolotem zarejestrowano nieznaczne zwiększenie celu – wypoczynek i rekreacja.

Tab. 6. Długość pobytu turystów zagranicznych w Polsce w pierwszej połowie 2024 r. (w %)

	2023 r.	2024 r.	zmiana (w punktach procentowych)
1 do 3 noclegów	37,4	37,2	-0,2
4 do 7 noclegów	37,4	38,0	0,6
8 do 14 noclegów	18,5	18,2	-0,3
15 do 28 noclegów	4,9	4,8	-0,1
Ponad 4 tyg.	1,8	1,8	0
Średnia liczba noclegów	6,7	6,6	-0,1

Ze względu na długość pobytu w Polsce najczęściej turystów zagranicznych spędziło w Polsce od 4 do 7 noclegów (38) oraz od 1 do 3 noclegów (37,2%). Średnio pobyt w Polsce w 2024 r. wyniósł 6,6 noclegu (w 2023 r. 6,7 noclegu). Pobyt w 2024 r. w stosunku do 2023 r. uległ skróceniu średnio o 0,1 noclegu.

Tab. 7. Sposób organizacji przyjazdu podróży w 2024 r. (w %)

	2023 r.	2024 r.	zmiana (w punktach procentowych)
Zakup pakietu	10,9	11,8	0,9
Zakup części usług	7,6	8,3	0,7
Samodzielnie	81,5	79,9	-1,6

Większość turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w 2024 r. zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie (79,9%). Na zakup pakietu decydowało się 11,8% przyjezdnych turystów, a na zakup części usług 8,3%. Turyści z zagranicy w 2024 r. najczęściej korzystali z noclegów u krewnych i znajomych (43,5%), dalej z hotelu, motelu i zajazdu (36,8%). Zmniejszeniu uległ odsetek korzystających z noclegu u rodziny lub znajomych.

Tab. 8. Wykorzystanie bazy noclegowej w trakcie przyjazdów do Polski w 2024 r. (w %)

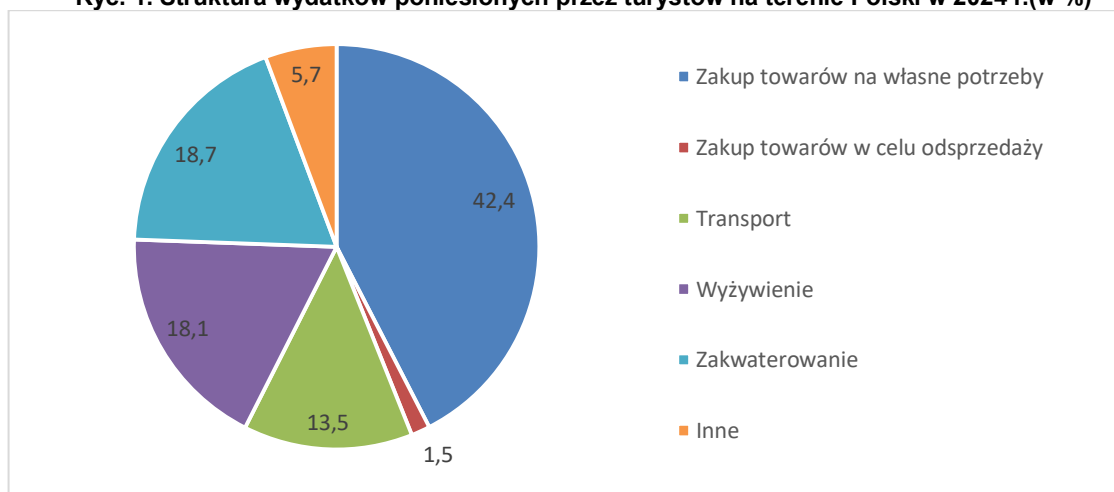
	2023 r.	2024 r.	zmiana (w punktach procentowych)
Hotel, motel, zajazd	32,9	36,8	3,9
U rodziny lub znajomych	44,7	43,5	-1,2
Pensjonat	2,8	2,8	0,0
Kwaterna prywatna/agroturystyczna	6,3	6,3	0,0
Pozostałe obiekty	15,9	13,7	-2,5

Wielkość i struktura wydatków turystów

Z badań zrealizowanych w 2024 r. wynika, że w strukturze wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski największy udział stanowił zakup towarów na potrzeby własne (42,9%), zakwaterowanie (19,1%) oraz wyżywienie (17,9%), a także transport (13,2%). Zmiany w strukturze wydatków wskazują na niewielki spadek w grupie transportu, a także wzrost udziału wydatków na zakup towarów na własne potrzeby.

Tab. 9. Wydatki poniesione przez turystów zagranicznych na terenie Polski w 2024 r (w %)

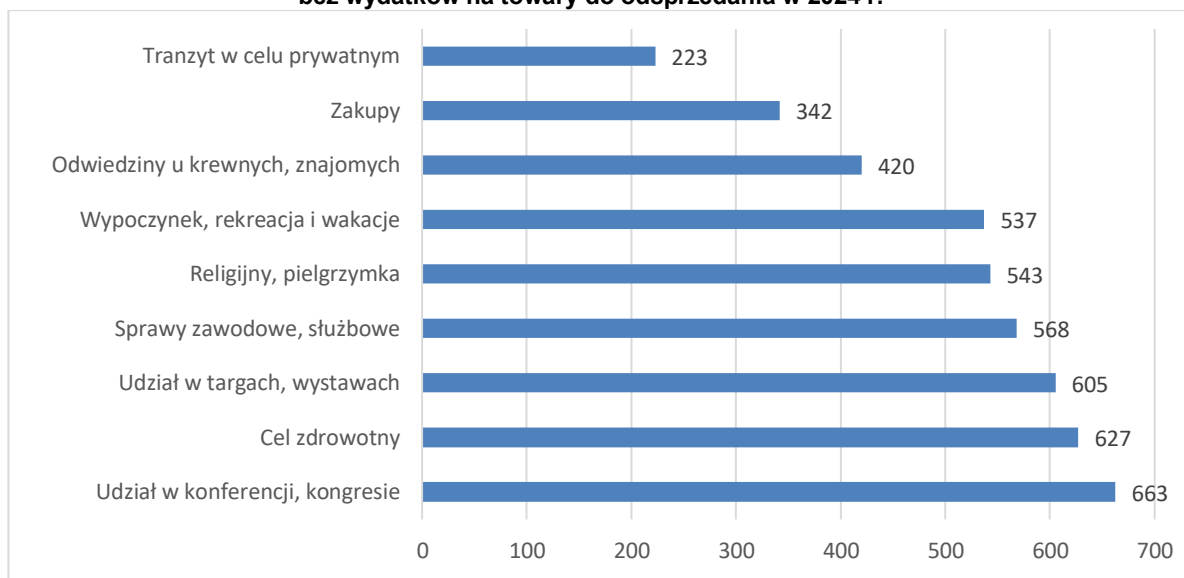
Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana (w punktach procentowych)
Zakup towarów na własne potrzeby	42,4	42,9	0,5
Zakup towarów w celu odsprzedaży	1,5	1,4	-0,1
Transport	13,5	13,2	-0,3
Wyżywienie	18,1	17,9	-0,2
Zakwaterowanie	18,7	19,1	0,4
Inne	5,7	5,6	-0,1

Ryc. 1. Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w 2024 r.(w %)

Największe wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej w 2024 r. były rejestrowane u turystów korzystających ze zróżnicowanej bazy zakwaterowania (636 USD na podróż), dalej u turystów wykorzystujących hotel, motel oraz zajazd (547 USD).

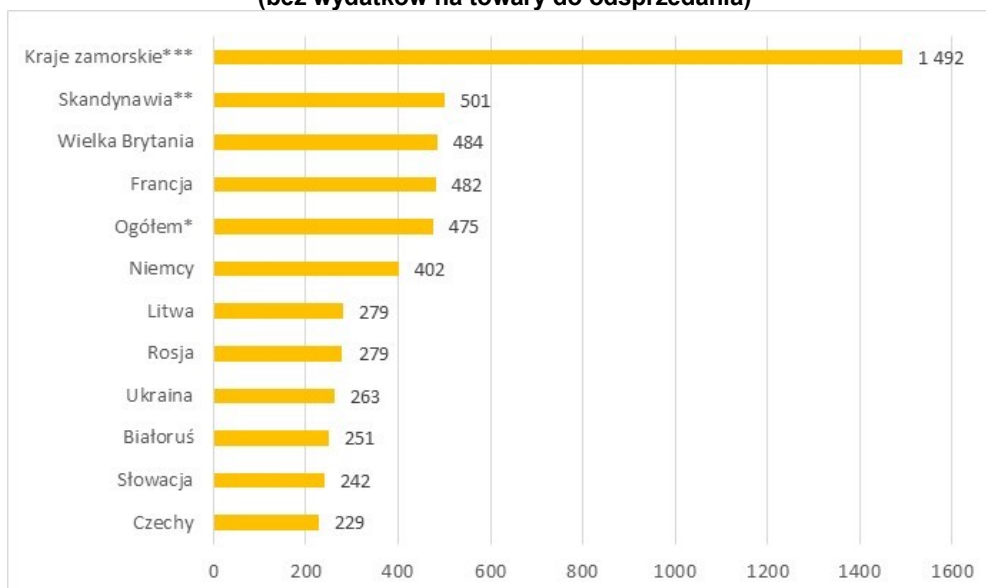
Największy wydatki ze względu na cel podróży w 2024 r. zarejestrowano u turystów zagranicznych, którzy przybyli w celu udziału w konferencji lub kongresie (663 USD), dalej w celach zdrowotnych (627 USD) oraz celem udziału w targach i wystawach (605 USD).

Ryc. 2. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych według celu podróży (w USD) - bez wydatków na towary do odsprzedaży w 2024 r.



Odnotowano znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów. Wydatki te wahały się w granicach od 229 USD (Czechy) do 1 492 USD (kraje zamorskie). Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na podróż w 2024 r. wyniosły 475 USD. Największymi wydatkami charakteryzowali się turyści z krajów zamorskich oraz turyści ze Skandynawii (501 USD), a także turyści z Wielkiej Brytanii (484 USD).

Ryc. 3. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2024 r. na podróż (w USD) (bez wydatków na towary do odsprzedaży)

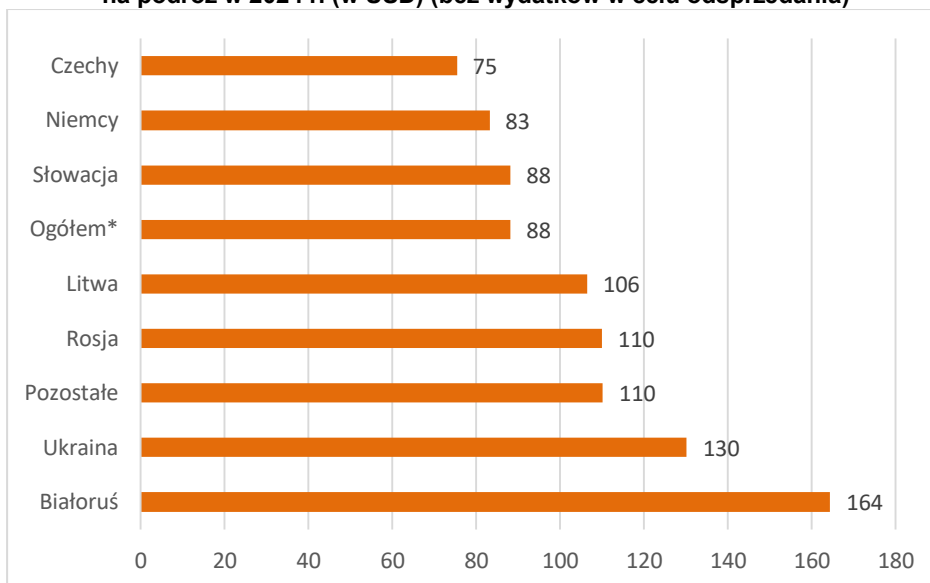


* Średnia ważona, ** Skandynawia: Dania, Finlandia, Islandia, Norwegia, Szwecja
 ***Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd., USA.

Wydatki odwiedzających jednodniowych

Z badań zrealizowanych w 2024 r. wynika, że przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych poniesione na terenie Polski łącznie wyniosły 88 USD na osobę z bez wydatków na towary do odsprzedaży (w 2023 r. wyniosły one 82 USD). Najwięcej wydawali Białorusini 164 USD i Ukraińcy (130 USD) a najmniej Czesi (75 USD).

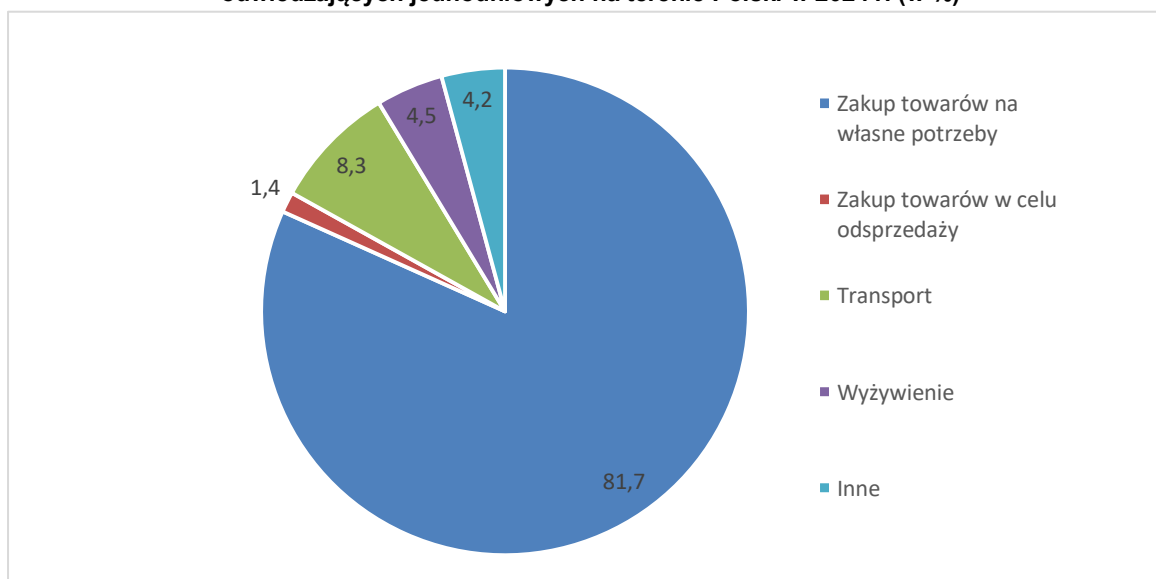
Ryc. 4. Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych z zagranicy na podróż w 2024 r. (w USD) (bez wydatków w celu odsprzedaży)



Najwyższe wydatki wśród odwiedzających jednodniowych zadeklarowali nasi wschodni sąsiedzi z Białorusi 167 USD oraz Ukrainy 130 USD.

Rodzajowa struktura wydatków odwiedzających jednodniowych w 2024 r. była podobna do lat poprzednich. Nadal największe sumy wydawane były w związku z zakupami na własne potrzeby (81,7%). Udział wydatków na transport wyniósł 8,2%, a wyżywienie 4,5%.

Ryc. 5. Struktura wydatków poniesionych przez odwiedzających jednodniowych na terenie Polski w 2024 r. (w %)



Podsumowanie

Analiza wyników badań przeprowadzonych w 2024 r. pozwala zwrócić uwagę na kilka ważnych zjawisk:

- Według szacunków było 76,9 mln przyjazdów nierezydentów do Polski, tj. o 1% mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.
- Liczbę turystów zagranicznych w 2024 r. oszacowano na poziomie 19,7 mln, tj. o 4% więcej niż w 2023 r.
- Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych zanotowano wśród przyjazdów turystów z Chin, Indii, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Grecji, Hiszpanii, Turcji oraz Brazylii.
- Przyjazdy do Polski według miesięcy nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w lipcu oraz w sierpniu. Do miesięcy odznaczających się znaczną liczbą przyjazdów w 2024 r. należały także: wrzesień oraz czerwiec.
- Dominującym celem przyjazdów turystów zagranicznych w 2024 r. podobnie jak w latach poprzednich były odwiedziny krewnych i znajomych. Drugim pod względem motywów przyjazdu był wypoczynek i rekreacja, a trzecim w kolejności celem przyjazdów turystów zagranicznych był cel służbowy.
- Ze względu na długość pobytu w Polsce najczęściej turystów zagranicznych spędziło w Polsce od 4 do 7 noclegów oraz od 1 do 3 noclegów. Średnio pobyt w Polsce w 2024 r. wynosił 6,6 noclegu. Większość turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w 2024 r. zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie.
- Turyści z zagranicy w 2024 r. najczęściej korzystali z noclegów u krewnych i znajomych, dalej z hotelu, motelu i zajazdu. Zmniejszeniu uległ odsetek korzystających z noclegu u rodziny lub znajomych.
- W strukturze wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski największy udział stanowił zakup towarów na potrzeby własne, zakwaterowanie oraz wyżywienie.
- Odnotowano znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów. Wydatki te wahały się w granicach od 229 USD (Czechy) do 1 492 USD (kraje zamorskie). Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2024 r. na podróż wyniosły 475 USD.
- Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych poniesione na terenie Polski łącznie z bez wydatków na towary do odsprzedaży kształtowały się na poziomie 88 USD na osobę.

Opracowano w Departamencie Turystyki
na podstawie badań statystycznych na prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP
Ministerstwo Sportu i Turystyki
Warszawa.